

WHAT'S LIVE

vol. ④ Work Flow

WHATSの
キッカケ発信ペーパー



www.whatsinc.jp

WHATS inc.

2F. 1-4-23 Nishi-Azabu
Minato-ku Tokyo Japan
106-0031
T. 03 5414 1313
F. 03 3403 1318

check our works!

ホームページからフリーペーパーの
バックナンバーがダウンロードできます

WHATSの 楽しいお店づくり

第4回目 WHATS LIVEは、第2回目に続いて WHATSが店舗の依頼を受けてから完成するまでを、実際の仕事を通してご紹介します。今回ご紹介させて頂くお店は、守谷市周辺で4店舗展開されているクライアント様の5店舗目になる1棟建て美容室。建築からデザインに携わる事、更地からお店ができるまでをご紹介します。

WHATSフリーペーパーとは？



クライアント様が
ハッピーになる
ためのツール



楽しさを共有し、
伝え合う



WHATSの
ことを、より深く
知ってもらう

特別付録 WHATS ポスター

裏面のA3ポスターは WHATS オリジナル！
部屋のインテリアの一部としてお使い下さい。



今回はご紹介
した美容室！



はじまりはさかのぼる事 2010年夏…

物件探しから建築ディレクション、内装まで一括してご相談にのります!! というお話から WHATS に借地で300坪の土地探しの依頼が舞い込みました。

クライアント様のideaは「サロンの技術とエステの技術をコラボレーション」させた『流行髪信』の新しいコンセプトのお店です。その5店舗目となるお店には、さらなる飛躍とお客様への満足度と癒しが詰まったお店づくりを目指すことになりました。

場所はTX（つくばエクスプレス）沿線。物件探しのエキスパート、スターツさんに、まずは土地探しを依頼しました。

2011
3~4

200坪駐車場跡地が見つかる



最寄り駅は「流山おおたかの森」です。

駅からも近く、大通りに面しているで車の乗り入れも便利。

また、若いファミリー層が多い新しい街なのでideaの新しいコンセプトが浸透しやすい好立地です。

土地が見つければ次はさっそく地質調査です。震災後なんで特に地盤調査は慎重に!! 調査の結果、地盤の強度もばっちりで一安心。

2011
5~6

敷地配置／平面プラン／外装デザイン／外構デザイン

どんなお店にします？

やっぱりおおたかの森だから
自然と調和したお店作りかな

心のこもった接客と自然を取り込んだお店なんで
テーマはeco+cocoloでecocoloなんてどうでしょう

いいね
でも自然な感じといっても荒っぽさや安っぽくは
したくないな。例えばミッドタウンやIDÉEかな

バンブーの床に家具や壁にはチークの少し目が強い
感じを横目で目透かし貼りにしましょう

受付はラウンジっぽくカーベットや天井は
イチマツの格子組で遊んじゃいましょう



今回のクライアント、
美容室「idea」の仲田氏



WHATSの関根 博之氏



WHATSの小林氏

などなど、カーテンのイメージや家具の雰囲気から、スタッフの動線や収納の使い方など細かく共有します。

2011
7

建築の概算見積り

ある程度プランが決まってきたので建築工事の金額が心配になります。

概算で伺ったところ思った以上にお高い。

そこで平屋でいこう!! と関根と小林は決意しました。

頭をシフトし本当に必要なスペースを絞りプランを練り直します。

気がつけばプランニングの修正だけでも25回目にさしかかった所、

「できた…いける!!」

全てのスペースが無駄なくハマった瞬間でした。



2011
8

模型作り

敷地に対して建物の大きさバランスを検討するため模型をつくってみることに。

5年ぶりにスチレンボードを買いに東急ハンズにダッシュ! 他の仕事もしながら3日間、夜な夜な制作。



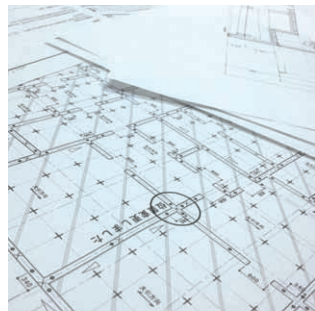
2011
9

建築会社を決める／建築図面の作成

6社による建築コンペ。

信頼とアフターケアがしっかりしていることはもちろんのこと、WHATSのデザインを尊重し、且ついいものを作って頂ける建築会社を慎重に選びます。

今回は木造で懸念される柱のスパンの問題や独自の木材ルートで予算の期待にも応えてくれた、千葉市を拠点に注文住宅を年間200棟も手掛けるエンゼルハウスさんに施工を依頼することになりました。



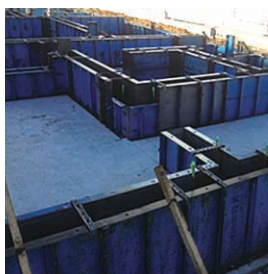
2011
10~11

都市計画事業申請

内装デザイン／仕上げの確認。CG作成など細かくイメージを共有します。

2011
12

基礎工事 (土台作り)



2012
1

躯体工事(骨組み作り)



2012
2

内装工事 (内装を作る)

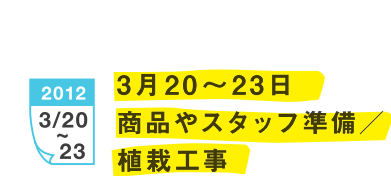


2012
3

外構工事 (駐車場・道路・ 階段・柵作り)

2012
3/16~19

大詰め家具搬入と 看板設置



2012
3/26

グランドオープン!

今日ついにお店に息が吹き込まれました。

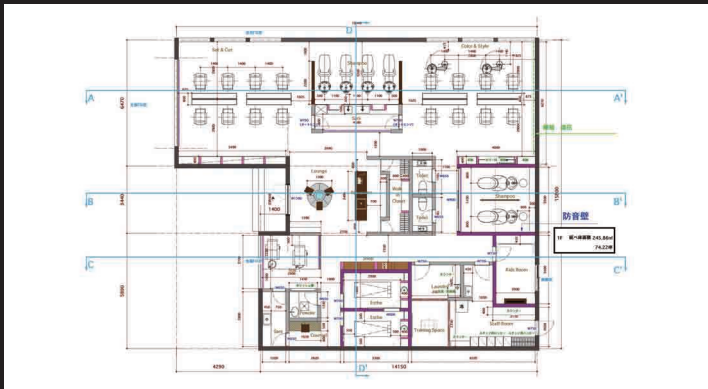
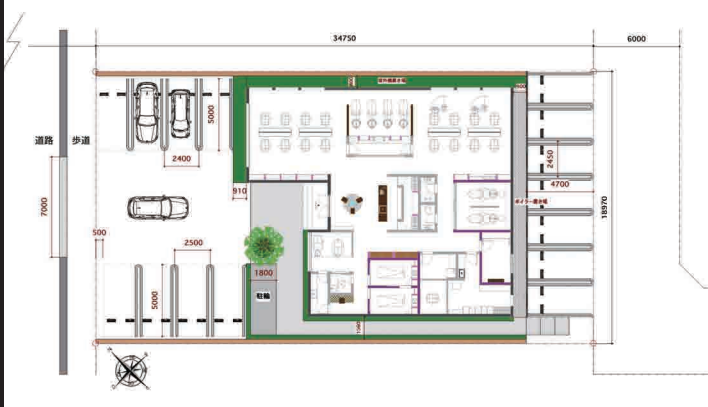


WHATS Partners File #03 毎回 WHATSを支えてくれるパートナーをご紹介します。



株式会社エンゼルハウス
〒264-0024
千葉市若葉区高品町 250-1
T. 043 226 3888
F. 043 226 3889
www.angel-ho.com

地震に強い家づくり、自由設計で評判のエンゼルハウス。独自のスーパーJドライ桀を使った構造、施工後の対応も迅速で、なによりWHATSの目指す店舗空間のイメージも汲み取って対応してくれた良心的な会社です。



idéal 流山おおたかの森

弊社ではお客様満足度を高めるために美容・エステ・ネイルなどのトータルビューティーを促進しています。idéalをブランド化させるために「お店にあったお客様を選び、増やし、そのお客様により多く来店、購買していただく」ことを実現しなければなりません。そのためには技術などのソフトは勿論の事、ハードである店舗は、30～60代で仕事をバリバリしているファッション感覚の高いお客様をターゲットにしました。そんなお客様が安心して来られるお店とは？車で来店できること、子供を安心して預けられること、すべてのビューティーをひとつのお店で完結できること、でした。これらの条件でテナントでの運営は難しいのでロードサイドで土地を探し、建物から100%お客様に喜んでいただくお店をつくろうと考えました。そこで縁あってこの流山おおたかの森の物件に出会ったのです。構想から6ヶ月。完成まで1年。ようやくidéalのブランド化を促進させる舞台が整いました。お店としては自分たちの能力を発揮させるには申し分ないものができました。これからは来店されるお客様、より多くの地域の皆様に喜んでいただくお店を目指していきたいと考えています。

WHATSと仕事を通して

大変お世話になりました。私はいつも、インテリアや内装に「こだわり」を持ってお店づくりをしています。それを理解しようと随分と時間を費やしてくれました。大変だったと思います。良く話を聞いてくれ、対応も早く、WHATSと仕事をして良かったと思っています。これからもよろしくお願いします。



代表
仲田 耕三氏

仕事環境

まず、外観からして当店のコンセプトが伝わる仕上がりになったと思います。「エイジングケア」というのが当店のコンセプトなのですが、程よい高級感がある外観なので、高い美容価値を求められているママ層のお客様などに新規ご来店いただく機会が増えました。また、天井の高さやセット面の間隔に広々とした空間があり、お客様にゆったりとした時間を楽しんでいただいています。中央のエントランスから左にヘアー、右にネイル・エステと、1日使って『美』を磨くことができ、お客様からも良い反応をいただいています。

スタッフのモチベーション

新規オープン店で、なにもかも新しくキレイな状態ですので、気分も新たに楽しくやっています。また、人と人のすれ違いや動き方、物の配置、作業後の片付けのやりやすさなど、スタッフの動線にも細部まで気遣っていただいたので、とても働きやすく助かっています。今は新規のお客様にいかに再来店していただけるかを最大のテーマとして、スタッフ一同試行錯誤しながら取り組んでいます。



店長
大野 博之氏